

## SEO Casestudy

<b>Website:</b>	<b>Kunden-Internetadresse</b>
<b>Thema:</b>	<b>Suchmaschinenoptimierung</b>
<b>Ziel:</b>	<b>Verbesserung des Rankings</b>

### Wie gehen wir vor bei einem SEO Auftrag ?

Als erstens erfolgt ein ausführliches Beratungsgespräch mit dem Kunden, in dem wir die Erwartungen des Kunden kennenlernen, was er sich von der SEO erhofft und wohin der Weg letztendlich führen soll.

Anschließend unterziehen wir die Webseite einer Analyse, stellen positives, wie negatives fest.

Unser **SEO Dienstleistung** ist nach Preis/Leistungspaketen aufgebaut. So haben wir die Möglichkeit kleine Internetseiten schon **ab 150,00 Euro monatlich** zu optimieren, genauso wie größere Webseiten bzw. Online Shops. Unser Preis/Leistungskatalog ist daher ein Anhaltspunkt, jeder Kunden erhält ein individuelles Angebot.

Im nächsten Meeting besprechen wir mit dem Kunden unsere Analyse und unterbreiten Ihm ein Angebot. Nimmt er an, besprechen wir mit dem Kunden die Keywords, die festgelegt werden und erstellen eine sogenannte **Null bzw. Basis Messung**.

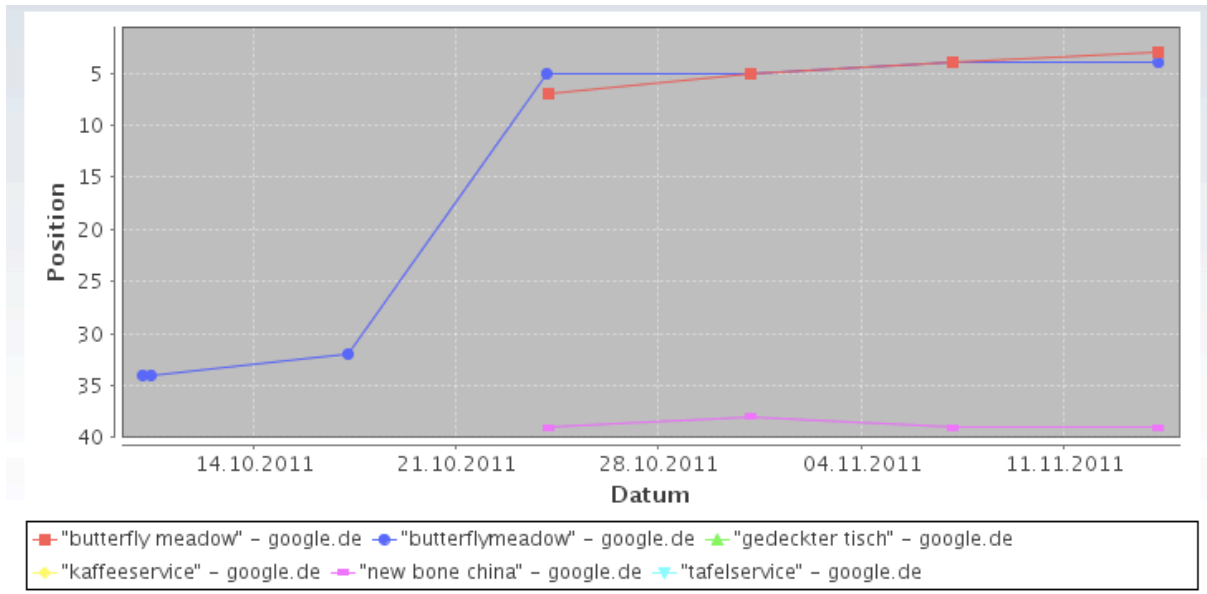
Es wird dabei festgestellt auf welchen Positionen sich die Webseite zur Zeit mit genau diesen Keywords befindet, damit wir einen Anhaltspunkt haben, wie gut oder auch schlecht unsere Maßnahmen gegriffen haben.

In der Regel optimieren wir nicht zu stark generischen Keywords, also auf Keywords die auch wirklich gute Chancen haben zu ranken. Natürlich achten wir hierbei darauf das diese Keywords auch Traffic mitbringen, also potentielle Kunden die einen Lead oder einen Einkauf tätigen.

Es macht keinen Sinn auf irgendwelche exotischen Keywords zu optimieren, dadurch wird vielleicht schnell eine gute Position erreicht, aber das bringt aus unserer Sicht nichts, wenn nicht danach gesucht wird.

Stark generische Keywords stellen eine Herausforderung da diese mit viel Arbeitseinsatz, Erfahrung und Kapitaleinsatz optimiert werden müssen. Unsere Erfahrung zeigt aber, das es immer noch weiterführende Keywords gibt, die eventuell schneller und besser zu Ranking sind um im Endeffekt unserem Kunden schneller besseren qualifizierten Traffic ermöglicht.

### Beispiel eines Ranking Verlaufs:



Hier sehen Sie das für bestimmte Keywords Rankings nach ca. 4-6 Wochen erreicht haben durch unsere Maßnahmen. Einen solchen **Report** erhält der Kunden mindestens immer am Ende des Monats oder auch zu festgelegten Zyklen.

Suchbegriff	Info	Tendenz	Position	Ergebnisseite	Gesamtzahl der Treffer
butterfly meadow	i	↗	3	1	2260000
butterflymeadow	i	→	4	1	2650000
new bone china	i	→	39	4	26200000
gedeckter tisch	i	→	kein Treffer		475000
kaffeesevice	i	→	kein Treffer		1370000
tafelservice	i	→	kein Treffer		814000

Somit hat der Kunden immer einen Überblick über die aktuelle Situation des SEO Maßnahmen, er sieht ob es Erfolgreich was wir durchgeführt haben. Für uns ist es ein Kontrollmechanismus ob unsere Maßnahmen greifen oder wir unsere Strategie ändern müssen.

### Erfolg

In diesem Fall haben wir einen Online Shop optimiert, zum Einsatz kam unser kleinstes SEO Paket mit On und OffPage Komponenten. Für den Kunden wurden innerhalb kurzer Zeit sehr gute Positionen erzielt die Traffic und damit Verkäufe im Shop generieren und damit Gewinn abwirft.

### Vereinbarung

Wir geben unseren Kunden keine langen Vertragslaufzeiten oder Knebelverträge an die Hand. Die Vereinbarung sollte mind. 3 Monate betragen, besser wäre 6 Monaten. Der Kunde kann nach 2 bzw. 5 Monaten dann entscheiden ob er mit uns weiter arbeiten möchte oder nicht, die Vereinbarung verlängert sich dann immer um weitere 6 Monate, falls nicht 4 Woche vorher die Vereinbarung aufgekündigt wird.